



---

## Petition 68466

### Kraftfahrzeugsteuer - Berücksichtigung des Nachhaltigkeitsprinzips bei der Fahrzeug-Herstellung

---

Text der Petition	Mit der Petition wird gefordert, dass KFZ-Steuern das Nachhaltigkeitsprinzip bei der Herstellung des Fahrzeuges berücksichtigen sollten .
Begründung	<p>Die Autoindustrie betreibt aktiv, bewusst und willentlich Wertschöpfung dadurch, dass ein Großteil der Fahrzeuge aus Teilen zusammengesetzt werden, die vorsätzlich anders gestaltet werden, ohne dass dafür eine technische Begründung maßgeblich ist. Der alleinige Zweck dieses Handelns besteht darin, dass nach Möglichkeit kein Teil aus einer anderen Baureihe in ein Fahrzeug übernommen werden kann, sondern dass der Hersteller bei jeder neuen Baureihe entscheidet, ob er seine Kunden dazu zwingen will, spezielle neue Ersatzteile verwenden zu müssen oder nicht. Dies erzeugt in einem erheblichen Maße Müll und vernichtet Ressourcen - was nicht notwendig ist - , da viele bereits produzierte Ersatzteile voriger Modelle selbst in Modellen derselben Baureihe nicht verwendet werden können, wenn es sich um eine Variante handelt.</p> <p>Zudem erhöht dies die Abhängigkeit der Zulieferindustrie von zunehmend willkürlichen Vorgaben durch die Hersteller. Dazu kommt, dass die Preise für derartige Ersatzteile für jede Modellvariante neu bestimmt werden kann - und die Gewinnspanne im Kleinteilebereich steht in vielen Fällen in keinem Bezug zum Herstellungswert eben dieser Teile.</p> <p>Um dieser Praxis Einhalt zu gebieten, wäre es hilfreich, der Autoindustrie einen Anreiz zu liefern, vermehrt auf Kompatibilität zu legen, wo immer dies machbar ist. Die Zulassungsbehörden, die jedes verbaute Teil bewerten (und zulassen müssen), haben den Überblick über die verbauten Komponenten und wären somit in der Lage, ein neu zugelassenes Fahrzeug dahingehend zu bewerten, wie viele Bauteile aus anderen Modellen eins-zu-eins übernommen werden können - und daraus eine Art Nachhaltigkeits-Stufe zu vergeben, welche sich positiv, oder negativ in der KFZ-Steuer widerspiegelt und so den Kaufanreiz beeinflusst.</p> <p>Die Nachhaltigkeits-Stufe sollte bei Angeboten immer mit angegeben werden und müsste ähnlich leicht ablesbar sein wie beispielsweise die Energieeffizienzklasse bei Kühlschränken und anderen Elektrogeräten.</p>